烟台市企业与企业家联合会文件本方金城信用管理有限公司

烟企联〔2018〕29号

关于开展首届"烟台市诚信示范企业"创建活动 的通知

各有关协会、有关企业:

为提高企业诚信意识和信用管理水平,引领广大市场主体依法诚信经营,促进守信联合激励和失信联合惩戒机制建设,加快"信用烟台"建设步伐,受烟台市社会信用体系建设联席会议办公室委托,烟台市企业与企业家联合会和东方金诚信用管理有限公司自即日起在我市工业领域、建筑开发领域联合开展首届"烟台市诚信示范企业"创建活动。

根据委托函要求,由市企联常务理事会全面组织领导本次创建活动, 由烟台市社会信用体系建设联席会议办公室、市企联、有关市级行业协 会、第三方信用机构等相关负责人员组成创建工作委员会,由市企联和 第三方信用机构相关人员组建预审调查工作组;由中国企联企业信用评价委员会、山东省企业信誉评价工作委员会、智库研究机构、中央和地方新闻媒体、高等院校、监管指导机构的相关专家,工业和建筑开发行业专家,全国人大代表、市政协委员、律师等组建评审专家委员会。烟台市社会信用体系建设联席会议办公室和烟台市社会组织管理部门对创建活动全程监督。经公开、公正、公平的现场调查、审核评价、公示复议等程序,原则上确定100家诚信示范企业候选名单,提报烟台市社会信用体系建设联席会议办公室核定,最终确认首届"烟台市诚信示范企业入选名单",在"信用烟台网"、"胶东在线"、"水母网"、"烟台大众网"、《烟台企业》、"烟台企业网"等媒介上进行公告,并举行授牌颁证活动。

本次创建活动周期为 2018 年 10 月至 2019 年 2 月, 经确认的诚信示范创建企业将被列入诚信"红名单", 纳入烟台市公共信用信息数据库市场主体诚信记录, 在行政管理和提供公共服务过程中享有相关联合激励政策。

凡在烟台市行政区域内依法注册登记、经营活动三年以上的工业企业、建筑开发企业,按照自愿原则,均可自主申报或由有关单位推荐申报。申报企业登录:信用烟台网(www.credityt.gov.cn)、胶东在线(www.jiaodong.net)、水母网(www.shm.com.cn)、烟台大众网(yantai.dzwww.com)、烟台企业网(www.yt-economy.com)点击"烟台市诚信示范企业"创建板块,下载申报材料并按照要求填写完毕打印,加盖公章后报送,电子版本材料发送至指定邮箱。

本次创建工作不收取任何费用,申报企业应如实填报《烟台市诚信示范企业申报表》,对有违法违规和严重失信及申报材料作假等行为的企业,将取缔其诚信创建企业资格。申报截止日期为 2018

年11月30日。

联系方式

地址:烟台市莱山区新苑路19号

电话: 6699701 6699702

邮箱: ytqilian@163.com

联系人: 王立新 管金川

附件: 首届烟台市诚信示范企业创建活动工作方案





首届烟台市诚信示范企业创建活动工作方案

为深入贯彻《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信体系建设的指导意见》(国发〔2016〕33 号〕和国家发改委《关于开展社会信用体系建设示范城市评审工作的通知》(发改电[2017]577 号)精神,认真落实《烟台市社会信用体系建设规划(2015-2020年)》(烟政发[2015]27号)等文件要求,建立守信激励和失信惩戒机制,推进企业信用体系建设,提高企业诚信意识和信用管理水平,推进"诚信烟台"建设和全国文明城市创建工作,烟台市企业与企业家联合会(简称市企联)第三届三次常务理事会讨论研究通过,决定接受烟台市社会信用体系建设联席会议办公室委托,开展首届烟台市诚信示范企业创建活动,现制定如下工作方案:

市企联是全国 5A 级社会组织,自 2009 年成立以来,在市委、市政府的领导和市民政部门的监管指导下,在社会各界的帮助下,已成为我市规模和影响力大、行业覆盖面广的综合性枢纽型社团组织,自 2010 年以来连续被评为山东省企联系统先进单位。加强我市社会信用体系建设,促进我市社会经济持续健康发展,是市企联的重要职责和担当。根据国家发改委关于"发挥行业协会商会作用,更积极有效推动社会信用体系建设"的要求和市社会信用体系建设联席会议办公室委托函的工作部署,市企联发挥熟悉行业、贴近企业的优势,开展首届烟台市诚信示范企业创建活动,有利于促进市企联自身发展,有利于推动企业健康发展,有利于发挥示范带动作用,具有十分重要的意义。

一、指导思想、原则和目的

(一) 指导思想

深入贯彻落实国家、省市关于社会信用体系建设"褒扬诚信、惩戒失信"目标要求,立足培育和践行社会主义核心价值观根本,大力选树宣传一批"诚信企业",在全市企业中树立崇尚诚信、践行诚信的良好氛围,推动形成有利于诚信建设的社会环境和政策导向,建设诚信社会、诚信烟台。

(二) 创建原则

- 1. 多方组织, 自愿参与。创建活动坚持多方发动、企业自愿参与的方法, 充分发挥市企联等市级企业协会组织的作用, 支持鼓励企业自愿积极参加。
- 2.全面覆盖,培育重点。创建活动在我市所有工业企业、建筑开发企业中开展,积极推进"诚信烟台"建设,不断提高企业诚信意识。助力企业建立健全信用管理组织架构,建立实施信用管理制度,研究制定信用管理战略。
- 3. 注重实效,确保质量。创建活动注重创建过程和实际效果,探索建立客观、公平、公正的诚信企业评审机制,严格遵守评审标准,确保评审质量,不断推动创建活动持续健康发展。

(三) 目的要求

- 1. 落实《烟台市社会信用体系建设规划(2015-2020年)》要求,首届先在我市工业企业、建筑开发企业中选树诚信典型,为守信联合激励工作奠定基础;
- 2. 广泛发动工业企业、建筑开发企业, 弘扬诚信道德, 树立诚信形象, 营造良好企业信用环境;
 - 3. 提高企业知名度,培育我市诚信企业品牌;
- 4. 以服务企业发展为根本,把切实帮助企业提升信用管理能力作为 工作的出发点和落脚点,推进我市企业信用体系建设。

二、创建主题和标准

- (一) 主题: 诚信烟台·企业榜样——首届烟台市诚信示范企业创建活动。
- (二) 范围和时间:在全市工业企业、建筑开发企业中开展创建活动,时间为 2018.10—2019.2。
- (三)创建标准:市企联和第三方信用机构根据《企业信用评价标准》(GB/T CCA9002-2009)、《企业信用评价指标》(GB/T 23794-2015)、《企业诚信管理体系》(GB/T 31950-2015)等相关国家标准体系结合我市企业实际起草创建标准,广泛征求中国企联企业信用评价委员会、山东省企业信誉评价工作委员会、智库研究机构、高等院校、监管指导机构的相关专家及工业和建筑开发行业专家意见后,报烟台市社会信用体系建设联席会议办公室审查。

三、创建程序和步骤

- (一)举行启动仪式。在启动仪式上,由我市重点标杆企业,进行烟台企业信用承诺倡议,市内主流媒体参与报道并刊登创建通知,营造良好舆论氛围,使行业骨干企业全面、及时了解相关情况,激发企业参评积极性。
- (二)申报。由企业自主申报或由有关单位推荐申报。推荐工作要坚持"自愿、公平、公正"的原则。申报企业登录:信用烟台网(www.credityt.gov.cn)、胶东在线(www.jiaodong.net)、水母网(www.shm.com.cn)、烟台大众网(yantai.dzwww.com)、烟台企业网(www.yt-economy.com)点击"烟台市诚信示范企业"创建板块,下载申报材料并按照要求填写完毕打印,加盖公章后报送工作委办公室,电子版本材料发送至指定邮箱。
 - (三) 预审。预审调查工作组对书面申报材料进行初步审核,并视

情况进行相关调查,结合第三方信用机构的企业数据分析做出《预审报告》。同时根据企业需求为企业提供管理诊断和风险分析等咨询服务。

- (四)审核。办公室将《预审报告》进行汇总,将预审符合条件的企业 名单委托给第三方信用机构,按照相关要求对企业社会诚信度进行审核,出具 《审核报告》。评委会以《预审报告》为基础,参考《审核报告》情况,进行 综合评议,向工作委提出符合创建条件的《诚信示范企业候选名单》,工作委 将候选名单报烟台市社会信用体系建设联席会议办公室核定。
- (五)公示及复议。《诚信示范企业候选名单》在相关媒介上进行公示。 公示期间申报企业若对评审结果有异议,评委会和预审调查工作组进行复议。
- (六)公告及表彰。烟台市社会信用体系建设联席会议办公室对《诚信示范企业候选名单》进行审核,最终确认本届"烟台市诚信示范企业入选名单",对获评的示范企业颁发证书和匾牌,在相关媒体上进行公告,并举行授牌颁证活动。
- (七)工作监督。烟台市社会信用体系建设联席会议办公室会和烟台市社会组织管理部门对创建活动全程监督,确保创建活动的科学严谨及公开公正公平。
- (八)复评。创建活动每两年一次,同期对上届获评的企业复评。复评没有问题的,授予"烟台市诚信优秀企业"称号。

四、工作领导和组织

(一)加强组织领导。本次创建活动接受市社会信用体系建设联席会议办公室和烟台市社会组织管理部门的监督指导,由市企联常务理事会全面负责。市企联联合市级行业协会及各相关单位,组建具有广泛代表性的创建工作委员会和专家评审委员会,严格按照《关于委托烟台市企业与企业家联合会开展首届"烟台市诚信示范企业创建"活动的函》的要求和公正、公平、公开的原则,科学合理规范地制定创建实施方案,

把创建活动与依法治企工作结合起来,实现资源整合,提高创建成效,推动企业生产经营和改革发展。

- (二)精心组织实施。市企联联合市级行业协会及各相关单位,做好评选活动的组织实施工作,遵循企业自愿、不以赢利为目的的原则,扎实开展评选活动。推动各相关企业把评选过程转化为凝心聚力、价值导向的过程,传扬真善美,集聚正能量。
- (三)加大宣传力度。邀请知名新闻媒体、第三方中介机构广泛参与,宣传"诚信示范企业创建"活动的目的意义、评选标准、方法要求,广泛调动企业参与评选活动的积极性主动性,重点宣传"诚信企业"的典型经验,构建诚信为荣、失信可耻的氛围,更好传播正能量,促进提升诚实守诺的良好社会风气。

附件:

- 1、首届烟台市诚信示范企业创建申报表
- 2、首届烟台市诚信示范企业创建活动评审专家委员会组建方案





烟台市诚信示范企业(工业)

申报表

申请单位 (章):

填表日期: 年月日

填表说明

- 1、申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。申报企业自行填写并打印本申报表,加盖企业公章后提交给首届烟台市诚信示范企业创建活动工作委员会办公室;
 - 2、申报表内各栏不得空项, 无内容时须填"无";
 - 3、填写要求字迹清晰,书写工整;
 - 4、本表各栏如有填写不够处,请自行加栏或另附页;
- 5、申报表及相关材料一律用 A4 纸打印并装订成册,一式两份,电子版发送到指定邮箱 ytqilian@163.com。

企业提交证明及相关材料目录

企业根据实际情况, 需提交以下资料, 复印件均须加盖企业公章。

- 1. 企业概况(公司核心产品、产能,近三年核心产品产量,产品技术研发投入,主要市场区域,人员规模,主要负责人简介等);
 - 2. 首届烟台市诚信示范企业创建申报表原件;
 - 3. 经过年检的社会统一信用代码、注册资本验资报告复印件;
 - 4. 企业资质许可等反映企业资信状况的证明复印件;
- 5. 提供会计事务所审计的最近三年年度财务报告(资产负债表,利润表,现金流量表,所有者权益变动表,报表附注)审计报告复印件;
 - 6. 注册商标、专利证书、产品检测报告;
 - 7. 本行业相关许可证;
 - 8. 获得的管理体系认证;
- 9. 企业目前的组织结构图与公司章程、治理描述文件(包括各组织部门岗位设置、各岗位职责说明);
 - 10. 企业当前的信用管理制度 (手册), 流程及相关文件;
- 11. 企业相关制度(包括高管激励约束机制、薪酬福利政策、绩效管理方案等所有管理制度)的书面文件;
 - 12. 法人代表荣誉证书复印件;
- 13. 公司对现有政策背景(行业政策,市场竞争程度,区域政策)行业背景(行业周期,竞争程度,经济环境)等的详细分析;在此基础上公司在经营发展现状、市场前景、发展战略等方面计划及方案的情况说明(请详述并提供书面材料);
 - 14. 由社保机构出具的企业缴纳社保情况证明函;

- 15. 公司在兼并、收购、资产重组等方面计划及方案的情况说明;
- 16. 其他相关证明文件或材料。

一、企业基础信息

1、公司(企业)基本概况

企业名称				
注册地址				
经营地址				
经营面积		M ²	场所产权性质	租赁口 自有口
联系电话			传 真	
邮政编码			公司网站	
企业类型			□联营 □有限责任 □股份投资企业 □其他企业。	有限 □私营
注册号			成立年度	
贷款卡证号			统一社会信用代码	
注册资本(万元)			资产(万元)	
法人代表			进出口许可证	□有 □ 无
是否企业与企业家 协会会员	□是	≘ □ 否	会员年限	年
经营范围				
企业历史沿革				
		变更时间	变更情	况
企业名称变更情况				
注册资本变更情况				
股份结构变更情况				
法定代表人变更情况				
经营范围变更情况				

2、资本构成情况

股东名称 (出资人名称)			认缴资本额 (万元)	
投资比例(%)		到位率(%)	投资方式	实物
股东类别	自然人股东	法人股东成立年度	法人股东注册 资金(万元)	万元
股东单位经营范围				

- 注: 1、投资方式包括: 货币、实物、无形资产;
 - 2、股东类别包括: 法人股东、自然人股东;
- 3、分支机构及下属企业情况

公司名称	隶属关系
地址、电话	负责人
合 计	家子公司,家分公司,家参股公司, 家代表处(联络处)

注: 隶属关系包括: 分公司、控股子公司、参股公司、代表处。

二、企业经营状况

1、主要产品信息(最近3年)

年度	主要产品	品牌	实现销售收入 (万元)	收入占全部产品 比重(%)	自营/代理 (代理级别)	批发/ 零售

2、原材料采购信息(单位:万元)

国外采购金额占总采购金额百分比	七%	国内采购占总采购金额百分比%		
进口采购结算方式		国内采购结算方式		
进口采购结算账期	月	国内采购结算账期	月	
国外采购主要地区		国内采购主要地区		
国外供应商总数量		国内供应商总数量		

3、产品销售信息(单位:万元)

外销金额占总销售金额百分比%				页占总销 [°]	售金额百分比%
出口额万美元			销售额_		5 美元
主要外销地区			主要内销	j 地区	
客户总数量	户	三年以上稳定客户比例_	_%	三年	平均新增客户比例%

4、营销管理状况

是否建立销售网点	□是 网点数量个 □否
国外营销机构	□无 □有 机构数量个
区域销售管理制度	□无 □有
渠道销售管理制度	□无 □有
营销人员激励制度	激励制度是否建立 □是 □否

5、主要生产设备情况(生产型企业填报)

设 夕 夕 秒	先进性	购买日期	开工率
设备名称	(□国际先进 □国内先进 □省内先进 □其他)	(年)	(%)

6、产品知名度
概述:
7、专业技术能力
概述:
0 加盐从纸户则
8、经营的稳定性
概述:

三、企业管理能力状况

1,	公司治理概述			

注:请在上述表格中,简述公司部门职能分工,管理者分工;

1、组织结构图 2、岗位设置及职责说明(奖罚)3、公司各种管理规章制度 4、收入及激励的政策 5、章程 6、档案管理

三类档案管理:管理 类科技类专业类		证书管理			印章管理		
档案管 理制度	档案保管情况	证书使用管 理规定	证书保 管情况	登记证 书正本	印章管 理制度	印章保管	
管度规□管度详范□档理附制本□是理详范档理不细 没案制管度 制否制细 案制够规 有管度理文 度正	1、量□齐□不 2、理□整□齐混□资加子方□字 3、接□完生□案资情档全档全资情纸理纸全乱已料工档便无化资情交备交未交将况案 案 资况质有质、 将数形, 形 资况接或接履接料 资 资 料 资序资无 纸字成查 成 料 手未 行手数 料 料 整 料 料 、 质化电阅 数 交 续发 档续数 料 料	1、理□人□人2、用制□用□用附文□合专况书理书理证管证管度有管无管管本规理人,有 无 书规况书规书规规 是用管 专 专 使定 使定使定定 否	□证善□有损象□证在期各书保证遗毁 各书有积实,并为实验,不是有人的,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是	□场挂证本□场悬记办所登书,办所挂证公悬记正,公未登书	□细管用□章和制不□定和制有的和制有保使度详未保使度	1、印章保管情况 □印章有专人妥善保管 □印章无专人保管或 章有私存遗失现象 2、印章交接情况 □印章交接手续完备或 印章无能提供交接情况 □明和登记情况 □用印登记记证明和 □用印无登记 注: 财务章及法人印鉴	

2、人员信息

(1) 主要管理人员情况

	71 111 7 G		
姓名	性别	民 族	
年龄	职称	现任职务	
管理岗位年限	最高学历	行业工作年限	
起始时间	任	职务	
	职务		
行政处罚			

姓名	性别		民 族	
年龄	职称		现任职务	
管理岗位年限	最高学历		行业工作年限	
起始时间	任职	任职单位		
兼任单位名称				职务
行政处罚				

- 注: 1、现任职务:董事长、总经理、副总经理、财务总监,总经理、财务总监是必填项;
 - 2、管理岗位年限: 指与现任职位相同级别的管理岗位的工作年限;
 - 3、最高学历: 专科、本科、硕士研究生、博士研究生和其他。
 - 4、此页可复印、插页。

(2) 管理、科技、普通工人人员信息

职工总数人	管理人员人	财务人员人	销售人员人	行政人员人
科技人员人				
大专及以上人员/	(取得职业资格证书总	.人数人	

3、信用管理

分类	项目	制度建设	执行情况
	客户的资信调查制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
客 户 管 理	客户的风险评价制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
理	客户分级并逐级授信	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
	客户资料的管理制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
	目标和方针	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
信 用 管 理	信用管理部门	□有;□无	□信用管理部 □财务部 □业务部
理	买方拖欠的安排	□有;□无	□停止供货 □追讨 □法律 □无安排
	绩效考核机制	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
	法务机构专职人员	□有;□无	
	合同签章的管理制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
企 业	合同的审批制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
业 合 同 管 理	履约控制制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
理	失信责任追究制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差
	合同档案管理制度	□有;□无	□很好;□较好;□一般;□较差

4、信息化管理

计算机管理使用软件		
门户网站建设情况	○未建立	○己建立,网址是:
局域网建设情况	○未建立	○己建立

四、企业经济偿付能力情况

1、主要财务指标:

四表一注:资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表,财务附注

2、应收账款管理

(1) 账龄结构

项目	期末余额 (万元)	占全部应收账款的比例(%)	上年年末值 (万元)
6 个月以内			
6个月至1年			
1至2年			
2至3年			
3年以上			
合 计			

(2) 管理政策与措施

坏账准备提取比例	1年期%; 1-2年期	%; 2-3 年	F期%; 3年以上%。
每月是否分析企业总体账龄结构		□是	□否
每月是否分析每个客户的账龄结构		□是	□否
是否有应收帐款到期前提醒客户付款的制度		□有	□无
是否有应收帐款逾期后定期向客户追账制度		□有	□无
是否有抵押或担保制度		□有	□无

五、社会信用记录

1、三年内产品和服务有无不良记录,如有,请将具体情况填报如下:

类性	日期	违法事实	处罚决定	处罚单位
产品				
) ПП				
服务				
加分				

2、社会信用记录	
工商信用记录(近三年))	
海关信用记录 (近三年)	
银行信用记录 (近三年)	\Box AAA、 \Box AA、 \Box A、 \Box BBB、 \Box BB、 \Box B、 \Box CCC、 \Box CC、 \Box C
税务信用记录 (近三年)	
环保处罚记录 (近三年)	
公安信用记录 (近三年)	
质检问题记录 (近三年)	□无 □有,请详述
劳动保障信用记录 (近三年)	
外管局信用记录 (近三年)	
法院信用记录 (近三年)	
媒体负面报道	

3、荣誉记录

名 称	时 间	颁奖单位

4、社会公益事项

名 称	时间	内 容
慈善捐助		
助残爱残		
资助贫困学生(校)		
扶贫		
其他		

烟台市诚信示范企业(建筑)

申报表

申请单位 (章):

填表日期: 年月日

填表说明

- 1、申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。 申报企业自行填写并打印本申报表,加盖企业公章后提交给首 届烟台市诚信示范企业创建活动工作委员会办公室;
 - 2、申报表内各栏不得空项, 无内容时须填"无";
 - 3、填写要求字迹清晰,书写工整;
 - 4、本表各栏如有填写不够处,请自行加栏或另附页;
- 5、申报表及相关材料一律用 A4 纸打印并装订成册,一式 两份,电子版发送到指定邮箱 ytqilian@163.com。

企业提交证明及相关材料目录

企业根据实际情况, 需提交以下资料, 复印件均须加盖企业公章。

- 1. 企业概况;
- 2. 首届烟台市诚信示范企业创建申报表原件;
- 3. 经过年检的社会统一信用代码、注册资本验资报告复印件;
- 4. 企业资质许可等反映企业资信状况的证明复印件;
- 5. 提供会计事务所审计的最近三年年度财务报告(资产负债表,利润表,现金流量表,所有者权益变动表,报表附注)审计报告复印件;
 - 6. 注册商标、专利证书、产品检测报告;
 - 7. 本行业相关许可证;
 - 8. 获得的管理体系认证;
- 9. 企业目前的组织结构图与公司章程、治理描述文件(包括各组织部门岗位设置、各岗位职责说明);
 - 10. 企业当前的信用管理制度 (手册), 流程及相关文件;
- 11. 企业相关制度(包括高管激励约束机制、薪酬福利政策、绩效管理方案等所有管理制度)的书面文件;
 - 12. 法人代表荣誉证书复印件;
- 13. 公司对现有政策背景(行业政策,市场竞争程度,区域政策) 行业背景(行业周期,竞争程度,经济环境)等的详细分析;在此基础 上公司在经营发展现状、市场前景、发展战略等方面计划及方案的情况 说明(请详述并提供书面材料);
 - 14. 由社保机构出具的企业缴纳社保情况证明函;
 - 15. 公司在兼并、收购、资产重组等方面计划及方案的情况说明;
 - 16. 其他相关证明文件或材料。

一、企业基本情况

(一) 工商注册等情况

企业名称		
(中、英文)		
注册地址		
经营地址		
成立时间	网 址	
组织机构代码	工商注册号	
法定代表人	身份证号	
联系人	职 务	
联系电话	传真	
邮政编码	电子邮箱	

(二) 资质及认证情况

人业为丘	主项	
企业资质 _	工项	增项 (4)
等级及批	增项 (1)	增项(5)
准时间	增项 (2)	增项 (6)
	增项(3)	增项 (7)
安全生产	□已取得 证书编号:	
许可证	□未取得 原 因:	
体系认证	已取得 □IS09001 质量管理体系认记 □IS014001 环境管理体系认记 □OHSAS18001 职业健康安全 其他体系认证	证

(三)人力资源情况(单位:人)

指标	年	年	年
年末在册人员			
其中:管理人员			
工程技术人员			
其中: 高级职称			
中级职称			
研究生及以上学历			

本科学历		
大专学历		
大专以下学历		
注册建造师		
其中: 一级		
二级		

(四) 财务、生产经营情况(单位:万元)

指标	年	年	年
注册资本			
资产总额			
负债			
净资产			
工程结算收入			
企业总产值			
建筑业总产值			
建筑业增加值			
净利润			
职工教育经费			
科技研发经费			

(五)质量安全情况

指 标	年	年	年
竣工工程项目个数			
其中: 验收合格率			
优良率			
质量安全事故	级次	级次	级次
死亡	人	人	人
重伤	人	人	人
经济损失	万元	万元	万元

(六)银行信用情况

指标		年		年		年
有无逾期贷款	□有	口无	□有	口无	□有	口无
逾期未还贷款金额		万元		万元		万元
逾期时间		天		天		天
有无因企业违约造成 开立保函的银行赔付	□有	口无	□有	口无	□有	口无
赔付金额		万元		万元		万元

(七) 技术创新成果

类	型	成果名称	成果编号	颁发(布)时间	颁发(布)单位
科技进	计许为				
什权义	しか 犬				
工	法				
上	14				
建设工	程优秀				
项目管	理成果				
参与制	空标准				
少 可 啊	化小件				

- 注: 1、本表填报企业申请年度前三年的有关数据;
 - 2、企业类型按工商营业执照内容填写;
 - 3、如有重大质量安全事故、违约等情况,请另附材料详细说明。

二、主要工程业绩

序	工程名称	建设	技术	合同价	结算价	开、竣	质量 评定 结果
号		单位	指标	(万元)	(万元)	工日期	结果

注: 1、本表填报企业申报年度前一年至申报时竣工和在建的主要工程业绩;

2、技术指标是指高度、长度、跨度、面积、装机容量等指标。

三、安全生产和文明施工情况

序号	工程名称	建设单位	安全生产和文明施工情况

注:本表填报企业申报年度前一年至申报时竣工和在建主要工程的建筑施工安全质量标准化达标情况和文明工地评价情况。

四、发展概述

1,	企业原材料采购使用管理
2.	建设、建筑质量保障措施及制度管理
3、	企业应收账款分析
4、	企业发展战略技术与管理创新规划

5、	研发经费投入			
6.	标准化工作			
7、	企业信息化管理			

五、企业信用记录

(一) 政府部门和社会中介组织评定的信用等级

信用等级名称	证书编号	评定时间	评定有效期	评定单位名称

(二)诉讼和仲裁记录

原告(申请 人)	被告(被申请人)	原因	起诉(提请 仲裁)时间	标的额	目前解决 情况

(三) 不良行为记录

违规事项	发生时间	处理时间	处理结果	处理单位

(四) 获奖记录

获奖名称	获奖内容	获奖时间	颁奖单位

- 注: 1、本表填报企业申报年度前三年的各种信用记录。
 - 2、政府部门和社会中介组织评定的信用等级包括工商、税务、质检、海关、银行以及其他组织评定的信用等级。

烟台市诚信示范企业(地产)

申报表

申请单位 (章):

填表日期: 年月日

填表说明

- 1、申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。申报企业自行填写并打印本申报表,加盖企业公章后提交给首届烟台市诚信示范企业创建活动工作委员会办公室;
- 2、不可更改表格的顺序和结构, 预留空格不够时可增加表格行数;
- 3、数字精确到小数点后两位,填写要求字迹清晰,书 写工整;
- 4、本表所填内容分为企业和项目两个层次,企业统计 时间为近三年;
 - 5、本表统计时间结点为 2018 年 6 月 30 日;
- 6、申报表及相关材料一律用 A4 纸打印并装订成册,一 式两份,电子版发送到指定邮箱 ytqilian@163.com。

企业提交证明及相关材料目录

企业根据实际情况,需提交以下资料,复印件均须加盖企业公章。

- 1. 企业概况;
- 2. 首届烟台市诚信示范企业创建申报表原件;
- 3. 经过年检的社会统一信用代码、注册资本验资报告复印件;
- 4. 企业资质许可等反映企业资信状况的证明复印件;
- 5. 提供会计事务所审计的最近三年年度财务报告(资产负债表,利润表,现金流量表,所有者权益变动表,报表附注)审计报告复印件;
 - 6. 注册商标、专利证书、产品检测报告;
 - 7. 本行业相关许可证;
 - 8. 获得的管理体系认证;
- 9. 企业目前的组织结构图与公司章程、治理描述文件(包括各组织部门岗位设置、各岗位职责说明);
 - 10. 企业当前的信用管理制度 (手册), 流程及相关文件;
- 11. 企业相关制度(包括高管激励约束机制、薪酬福利政策、绩效管理方案等所有管理制度)的书面文件;
 - 12. 法人代表荣誉证书复印件;
- 13. 公司对现有政策背景(行业政策,市场竞争程度,区域政策) 行业背景(行业周期,竞争程度,经济环境)等的详细分析;在此基础上公司在经营发展现状、市场前景、发展战略等方面计划及方案的情况说明(请详述并提供书面材料);
 - 14. 由社保机构出具的企业缴纳社保情况证明函;
 - 15. 公司在兼并、收购、资产重组等方面计划及方案的情况说明;
 - 16. 其他相关证明文件或材料。

企业是否有如下行为

企业法定代表人或执行合伙人、主要股东或合伙人因执行企 业职务的行为犯罪,被依法追究刑事责任的;	□是	□否
违反房地产相关法律、法规、规章规定,例如未取得《国有 土地使用证》、《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、 《建设工程施工许可证》、《建设工程开工证》进行开发的;	□是	□否
隐瞒有关情况、提供虚假材料,或者采用欺骗等不正当手段取得商品房预售许可证、房屋所有权证的;	□是	□否
在未解除商品房买卖合同前,故意将作为合同标的物的商品房再行销售给他人的;	□是	□否
开发的房地产项目存在重大质量问题,造成严重后果的;	□是	□否
在房地产开发各环节中虚构事实或隐瞒真相,对与一方当事人串通,相关当事人进行误导或欺诈,给当事人造成重大损失的;	□是	□否
被有关机关或行业协会认定,采取不正当手段恶性竞争,严重损害行业或同行声誉、利益的;如在投标过程中串标、围标等舞弊行为;	□是	□否
消费者集体投诉并经核实为有责投诉,但未对投诉事件进行 处理的;	□是	□否
威胁、恐吓、殴打行政执法人员或者采取其他方式阻碍行政 执法人员依法履行职责的;	□是	□否
在贷款、担保等融资活动中出现重大失信行为的;	□是	□否
三年内有偷、逃、抗税记录的;	□是	□否
近三年发生特别重大安全事故的。	□是	□否

填表人	(签章):	
日期:		

第1章 企业基本信息

1.1 企业工商注册情况

表 1-1 企业工商注册情况

填表人 (签章):	时间:	
指标	内容	
单位名称		
企业性质1		
所属行业代码		
组织机构代码		
工商登记号码		
国税登记号码		
地税登记号码		
注册日期		
注册资金(万元)		
注册地址		
通讯地址		
邮编		
网站		
法定代表人		
联系人		
联系电话		
传真		
邮箱		
职工总数		

¹ 企业性质是指国有、民营、合资、外资、上市公司

主营业务范围	

附: 营业执照复印件;

1.2 公司下属机构情况

表 1-2 公司下属机构情况表

填表人(签章):	时间.	
ゲルハ (ヅー)	H1 1.1 •	

	全资子公司	不公开标识✓
公司名称		
地址		
注册资本		
注册时间		
法定代表人		
联系电话		
	控股公司	
公司名称		
地址		
注册资本		
注册时间		
法定代表人		
控股比例		
联系电话		
	其它参股公司	
公司名称		
地址		
注册资本		
注册时间		
法定代表人		
参股比例		
联系电话		
	分公司	
公司名称		
地址		
注册资本		

注册时间	
法定代表人	
联系电话	

注: 以上各表根据公司下属机构情况自行增加

1.3 高级管理人员情况

表 1-3 企业高级管理人员列表

填表人 (签章): 时间:

职务	姓名	学历	房地产从业年限	主要社会兼职
董事长				
副董事长				
总裁(总经理)				
副总裁(副总经理)				
总工程师				
总会计师				
总经济师				

注:高级管理人员指企业三总师以上人员,包括正副董事长、正副总裁(正副总经理)、总工程师、总会计师和总经济师等。

1.4 人员构成情况

表 1-4 企业人员构成情况表

企业在册职工总数	人	有职称的专业人员	人	
有职称的专业人员				
专业职称	高级	中级	初级	
建筑				
土木工程类				
工程管理类				
财务类				
其他相关专业				

1.5 资质及认证情况

表 1-5 企业资质及情况表

快化八(金字): 門門:	填表人 (签章):	时间:	
--------------	-----------	-----	--

名称	资质等级	编	号	批准机关	批准时间	有效期限
开发资质						
银行资信等级						
纳税等级						
节能环保认证						
其他						

注: 节能环保认证为 IS014000 认证。

1.6 财务指标

请提供企业近三年经审计的"资产负债表"、"利润表"和"现金流量表""所有者权益变动表","报表附注",并加盖公司印章。所填指标为三年几何平均指标。

表 1-6 企业财务指标表

填表人 (签章):	时间:	

财务信用	指标	近三年平均值
	产权比率	
偿债能力	流动比率	
	现金流动负债比	
运营能力	应收账款周转率	
公昌 配力	存货周转率	
发展能力	近三年主营业务收入平均增长率	
久茂肥 刀	近三年资本平均增长率	
盈利能力	近三年企业平均总资产收益率	
鱼们肥刀	近三年企业平均净资产收益率	

第2章 企业经营情况

2.1 近三年在建项目清单

表 2-1-近三年在建项目清单

填表人 (签章):	肝间 •	
快化八 (金早):	#\\ P\\\:	

序号	项目名称	开工时间	竣工时间	建筑面积 (万 m²)	是否销售	租、售中介 名称	设计单位	总承包商	主要贷款银行
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									

		证件获取时间						
序号	项目名称	《国有土地使用	《建设用地规划	《建设工程规划	《建筑工程施工	《商品房预	售许可证》	环保节能措施
		权证》	许可证》	许可证》	许可证》	编号	获取时间	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								

注: 环保节能措施较多, 可不填表格, 单独附材料。

2.2 近三年累计竣工项目清单

表 2--2 近三年累计竣工项目清单

15 1 1 (11.55)	. 1 \	
填表人 (签章):	时间:	

序号	项目名称	计划竣工	实际竣工	建筑面积	规划验收	消防验收	其他各专项	竣工验收
		时间	时间	(万 m2)	时间	时间	验收检测	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

注: 其他各专项验收检测包含电梯、燃气、节能、人防、空气的验收与检测和面积测绘等项,按当地要求的各项验收、检测项目确定。

2.3 近三年获取土地清单

表 2-3 近三年获取土地清单

序号	宗地名称	面积 (m²)	用途	合同编号	土地出让金(万元)	合同签订时间
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

2.4 近三年项目开发前期情况(企业按项目分别填写下列表格)

表 2-4 项目开发前期情况

填表人(签章): 项目名称: 时间:	
--------------------	--

序号	指标	选项
	在土地招拍挂过程中,未严格遵守程序;	□是 □否
1.	中标后未按合同按时足额支付土地出让金;	□是 □否
	未按土地出让合同按时按规划开发;	□是 □否
2.	企业在办理报建过程中有不遵守程序的行为;(如办	□是 □否
۷.	理五证一书)	不遵守程序次
	是否实行总包;	□是 □否
	未按规定进行招标; (附总包合同复印件)	□是 □否
3.	迫使总包不合理接受分包;	□是 □否
ა.	肢解项目进行招标;	□是 □否
	与供应商进行标前谈判,或中标后就实质性条款进行谈判并更改;	□是 □否
	未直接投资或委托代建过保障房;	□是 □否
4.	未通过间接投资、参股方式参与过保障房建设;	□是 □否
	未参与过保障房建设投标;	□是 □否

2.5 近三年项目建设阶段信用(企业按项目分别填写下列表格)

表 2-5 企业合同、进度、安全和竣工验收信用

填表人 (签章):	项目名称:	时间.
· 大ルハ (型 十 / •	× 0 10 10 10 1	£1 1.1 •

序号	指标	选项
	材料、设备采购合同示范文本的使用率;	%
1.	总包合同未采用示范文本或按规定需要备案的合同	
	未及时备案;	□是 □否
	未按合同要求准时提供甲供材或其他应由甲方提供	
	的资源;	□是 □否
	拖欠或未按时结算供应商、施工承包方合同款、设计	□是 □否
	费;	累计拖欠万元
	近三年企业拖欠巨额合同款,或与合作方有重大纠纷	□是□否
	的,且企业承担主要责任的;	□疋 □省
2.	工程合格率低于 100%;	□是 □否
	对原材料和配套设备未进行规定检验的该项;	□是 □否
	施工过程中各种隐弊工程等合格证不齐全;	□是 □否 缺少个
	存在明显拖延工期或不合理赶工期的项目;	□是 □否
3.		计划竣工日期
3.	项目竣工日期;	实际竣工日期
		实际交付日期
	发生重大安全事故;	□是 □否 次
4	发生较大安全事故;	□是 □否 次
4.	发生一般安全事故;	□是 □否 次
	未按要求制定安全技术措施;	□是 □否
	竣工的项目,未按相关规定办理规划、消防、配套设	□是 □否
	施等验收;	缺少
5.		□是 □否
ο.	 按相关规定办理规划、消防、配套设施等验收:	规划验收时间
	1X 旧	消防验收时间
		配套设施验收时间

附:项目竣工总平面图;

2.6 企业租售阶段信用 (企业按项目分别填写下列表格)

表 2-6-1 销售推广阶段

央衣八(佥早): 切口名称: 叩門: 吋門:	填表人 (签章):	项目名称:	时间:
------------------------	-----------	-------	-----

序号	指标	选项
1.	未取得商品房预售许可证发布售房或含有销售内容 广告;	□是 □否 第一个工商备案的销售广告 发布时间:
2.	销售广告未按规定载明开发企业名称、资质证书编号、预售许可证号和代理销售房地产的中介服务机构名称;	□是 □否
3.	销售广告利用其他项目的形象、环境作为本项目的效果误导消费者的;	□是 □否
4.	销售广告含售后包租或变相售后包租等承诺内容的;	□是 □否
5.	销售广告中含有封建迷信内容,有悖社会良好风尚的;	□是 □否
6.	商品房销售广告中存在价格、面积等欺诈现象的;	□是 □否
7.	商品房广告涉及虚假装修装饰内容;	□是 □否
8.	广告中出现融资或者变相融资的内容,含有升值或者投资回报的承诺;	□是 □否
9.	广告中含有为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。	□是 □否

附: 本项目第一个工商部门备案的有销售内容的广告复印件;

注: 若参评企业商品房出售, 则填写此表。

表 2-6-2 租赁推广阶段

填表人 (签章):	项目名称:	时间:
·大小/ (N D (D (N).	#1 1.1 •

序号	指标	选项
1.	租赁广告未按规定载明开发企业名称和代理租赁业务的中介服务机构名称;	□是 □否 第一个工商备案的租赁广告 发布时间:
<u>2</u>	租赁广告利用其他项目的形象、环境作为本项目的效果误导消费者;	□是 □否
<u>3</u>	租赁广告中含有封建迷信内容,有悖社会良好风尚;	□是 □否
<u>4</u>	租赁广告中存在价格、面积等欺诈现象;	□是 □否
<u>5</u>	租赁广告涉及虚假装修装饰内容;	□是 □否
<u>6</u>	租赁广告中出现融资或者变相融资的内容,含有升值或者投资回报的承诺;	□是 □否

注: 若参评企业商品房存在租赁情况, 填写此表。

表 2-7 企业预、销售阶段

序号	指标	选项
1.	未取得商品房预(销)售许可证,进行商品房销售的;	□是 □否
2.	未按规定使用商品房预售款项,将预售款挪作他用	□是□□否
۷.	的;	
3.	委托没有资格的中介机构代理销售的;	□是 □否
4.	预售已抵押的商品房,未通知抵押权人或未将抵押情	□是□□否
4.	况告知买受人的;	
	未按规定向买受人明示《商品房销售管理办法》、《商	
5.	品房买卖合同示范文本》、《城市商品房预售管理办	□是 □否
	法》的;	
	未按照规定在商品房现售前将房地产开发项目手册	
6.	及符合商品房现售条件的有关证明文件报送房地产	□是 □否
	开发主管部门备案的;	
7	采取售后包租或者变相售后包租方式销售未竣工商	□是□□否
7.	品房的;	
8.	经确认存在捂盘惜售行为的;	□是 □否
9.	售房过程中雇佣人员冒充购房者制造紧张气氛的;或	□是□□否
9.	发布虚假供应或库存信息的;	□疋□□竹

表 2-8-1 企业销售阶段合同履约

塩水 ハ し 	填表人 (签章):	项目名称:	时间:
---	-----------	-------	-----

序号	指标	选项
1.	商品房买卖合同及补充约定显失公平的;	□是 □否
	签订商品房买卖合同及其补充协议时, 未采取合理方	
2.	式提请房屋买受人注意免除或者限制其责任的条款	□是 □否
	的;	
3.	未按规定办理商品房网上签约和预售登记备案的;	□是 □否
4.	企业延迟交房,且不按合同支付买房人延迟交房补偿	□是□□否
4.	的;	□定□竹
5.	企业延迟为买受人办理房屋所有权证书,且不按合同	□是□□否
J.	支付买房人延持办理房地产产权证补偿的;	□定□□省
6.	交付物业时,项目有甩项,或仍使用临时水电、或住	□是□□否
0.	宅区配套设施不具备交付使用条件的;	□及□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
7.	未经房屋竣工验收或验收不合格,擅自将房屋交付使	□是□□否
1.	用的;	□及□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
0	在交付物业时, 拒不交付《住宅质量保证书》和《住	□是□□否
8.	宅使用说明书》的;	□定□□省
9.	未按规定及时缴存房屋专项维修资金	□是 □否
10.	擅自挪用住房专项维修资金的;	□是 □否
11.	未按规定承担房屋建筑工程质量保修责任的;	□是 □否
10	商品房交付后,经工程质量监督单位复核属实的质量	□目□□不
12.	问题,不予妥善处理的;	□是 □否

注: 若参评企业商品房销售的, 填写此表。

表 2-8-2 企业租赁阶段合同履约

填表人 (签章):	项目名称:	时间:
- X /VC/ C \ \ \ \ \ \ - \ / •	V 11 -11 -11 - 1	-111.

序号	指标	选项
1	租赁违法建筑或商品房不符合安全、防灾等工程建设	□是□□否
1	强制性标准的;	
2	违反规定改变房屋使用性质的;	□是 □否
3	未签属书面租赁合同的;	□是 □否
4	商品房租赁合同及补充约定显失公平;	□是 □否
5	企业延迟交房, 且不按合同支付买房人延迟交房补	□是 □否
Э	偿;	□定□□竹
6	交付物业时,项目有甩项,或仍使用临时水电、或住	□是□□否
0	宅区配套设施不具备交付使用条件的;	
7	未按规定办理房屋租赁登记备案;	□是 □否
8	登记备案隐瞒真实情况或者提供虚假材料;	□是 □否
9	商品房租赁后,又将其抵押、转让等,未提前通知承	□是□□否
9	租人的;	□定□□竹
10	租赁合同期内,出租人单方面随意提高租金水平;	□是 □否
11	出租人未按照合同约定履行房屋的维修义务并确保	□是□□否
11	房屋和室内设施安全;	
12	未以原设计的房间为最小出租单位;	□是 □否
13	租赁过程中雇佣人员冒充购房者制造紧张气氛的,或	□是□□否
13	发布虚假供应或库存信息。	□及□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

注: 若参评企业商品房租赁的,填写此表。

2.7 企业前期物业管理

表 2-9 企业前期物业管理

填表人(签章): 项目名称: 时间:	项目名称: 时间:
--------------------	-----------

序号	指标			选项
1	未按规定在取得商品房销售许可证之前, 选聘前期物	□是	□否	
1.	业服务企业并签订前期物业服务合同;			
2.	未按规定通过招标选聘前期物业服务企业的:	□是	□否	
۷.	个校观尺通过指价边特制	招标日	时间:	
3.	在与物业买受人签订的房屋买卖合同中未包含前期	□是	□否	
ა.	物业服务合同约定的主要内容的;			
4.	未按规定配置物业管理用房的;	□是	□否	
5.	未按规定向主管部门或行业协会办理相关备案手续	□是	□否	
Э.	的;			
C	未按规定与前期物业服务企业办理物业承接验收手	□是	□否	
6.	续,并移交物业档案资料、物业管理用房的;			
7.	未按规定对首次业主大会的筹建及召开给予支持的;	□是	□否	
8.	制定的业主临时公约侵害房屋买受人利益的;	□是	□否	
0	未对已竣工但尚未出售或者尚未交付给买受人的物	□是	□否	
9.	业,按要求缴纳物业服务费的;			
10	擅自处分属于业主依法享有的物业共用部位、共用设	□是	□否	
10.	施设备的所有权或者使用权的;			

附: 业主临时公约复印件;

2.8 违规和安全事故记录

表 2-10 违规和安全事故记录表	
填表人 (签章):	_时间:

违规事项	处理时间	处理原因	处理结果	处理单位	不公开标识✓

第3章 企业履行社会责任记录

3.1 企业对所有者和员工信用

表 3-1 企业对所有者和员工信用情况表

填表人 (签章):	时间:	

序号	指标	选项			
	企业按章程规定连续三年向所有者分红;	□是	□否	最近连续_	年
	若未分红, 有董事会决议	□是	□否		
1.	若企业是国有独资企业或国有控股企业,按规定上缴		□否		
	利润;	□疋	口省		
	非上市企业不分红但有相关决议	□是	□否		
2.	员工满意度			%	
	发生劳动合同纠纷、未妥善处理或未按纠纷行政复				
	议、仲裁、诉讼结果执行的,或因劳动合同纠纷造成	□是	□否		
3.	重大社会影响;				
	劳务合同符合新劳动法要求;	□是	□否		
	无举报企业违反新劳动法规定;	□是	□否		
			□否		
4.	近三年企业按时为员工缴纳五险一金;	社保	账号		
		公积	金账号		
		缴纳		项保险	
		公积	金比例		
		员工	参保比	.例	

3.2 企业对消费者、合作方和政府信用

表 3-2 企业对消费者、合作方和政府信用情况表

填表人	(签章): 时间:	
序号	指标	选项

序号	指标	选项			
1.	消费者满意度		%		
	近三年发生群体投诉上访事件;	□是	□否		
2.	企业有严格科学的投诉处理流程;	□是	□否		
	一次性投诉解决率 (消协和信访部门);		%		
3.	地方消协评价	优秀	良好	一般	不好
4.	地方政府信访部门评价	优秀	良好	一般	不好
	设计单位评价	优秀	良好	一般	不好
	主要供应商评价	优秀	良好	一般	不好
5.	总承包商评价	优秀	良好	一般	不好
	销售中介评价	优秀	良好	一般	不好
	监理单位评价	优秀	良好	一般	不好
6.	主要合作银行评价	优秀	良好	一般	不好
7.	近三年平均社会贡献率(纳税额/资产规模)			%	
8.	企业纳税信用等级				
9.	企业安排残疾人就业比例;	_	-	_%	

3.3 社会公益活动

表 3-3 企业近三年参加社会公益活动情况表

填表人 (签章): _____ 时间: ____

序号	公益活动名称	时间	主办单位	捐赠金额 (万元)
1.				
2.				
3.				
4.				

附:公益活动证明复印件;

3.4 获奖信息记录

表 3-4 企业获奖信息表

填表人 (签章):	时间:
央衣八 (並早):	的 同:

序号	获奖名称	企业/项目	颁发机构	获奖时间
1.				
2.				
3.				
4.				

附: 获奖证书复印件;

注: 省部级重要奖项名称参考附件1

3.5 企业概况(包括企业简介、项目介绍和企业 Logo)

注: 企业简介和项目介绍需提供 word 版文字,不可为扫描件或手写;项目图片和企业 Logo 需提供 jpg 格式,像素 500*400 以上。

着重论述拆迁情况,规划落实情况,开发建设情况及未来发展战略规划,同附上企业各类管理制度及奖罚政策。

附件1 省部级重要奖项名称

附件1 省部级重要奖项名称

[1] [1] 1		
序号	国家级(部、协会)	省(市)级
1.	广厦奖	长城杯 (北京)
2.	中国建筑工程鲁班奖	白玉兰杯 (上海)
3.	中国土木工程詹天佑奖	海河杯 (天津市)
4.	梁思成建筑奖	巴渝杯 (重庆市)
5.	华夏建筑科学技术奖	龙江杯 (黑龙江省)
6.	全国建筑工程装饰奖	长白山杯 (吉林省)
7.	绿色建筑创新奖	世纪杯 (辽宁省)
8.	中国建筑工程钢结构金奖	草原杯 (内蒙古)
9.	工程项目管理优秀奖	汾水杯(山西省)
10.	工程总承包金钥匙奖	泰山杯(山东)
11.	建设事业科技创新奖	阿房宫奖 (陕西省)
12.	全国优秀勘察设计奖	西夏杯 (宁夏回族自治区)
13.	中国人居环境奖	飞天奖(甘肃省)
		江河源杯 (青海省)
		天山奖 (新疆自治区)
		雪莲杯 (西藏自治区)
		安济杯 (河北省)
		中州杯 (河南省)
		钱江杯 (浙江省)
		杜鹃花杯(江西省)
		楚天杯 (湖北省)
		芙蓉奖 (湖南省)
		天府杯 (四川省)
		黄山杯 (安徽省)
		扬子杯 (江苏省)
		闽江杯 (福建省)
		广西优质工程奖
		金匠奖 (广东省)
		黄果树杯 (贵州省)
		云南省优质工程奖

首届烟台市诚信示范企业创建活动 评审专家委员会组建方案

根据《关于委托烟台市企业与企业家联合会开展首届"烟台市诚信示范企业创建"活动的函》的要求,烟台市企业与企业家联合会研究决定,聘请中国企联企业信用评价委员会、山东省企业信誉评价工作委员会、智库研究机构、中央和地方新闻媒体、高等院校、监管指导机构的相关专家,工业和建筑开发行业专家,全国人大代表、市政协委员、律师等组建评审专家委员会。