

烟台市企业与企业家联合会 烟台市工业经济联合会 2020年度工作要点

2020年我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届二中、三中、四中全会和中央经济工作会议精神，紧紧围绕市委、市政府的决策部署和全市经济发展大局，秉承服务宗旨，搭“纽带”建“桥梁”，凝聚会员智慧和力量，不断加强党的建设，持续强化平台化、联动化、项目化、制度化的“四化”拉动，进一步提高服务质量、服务能力、服务水平，既要有一年干几件事的决心，也要有几年干一件事的韧劲，支持会员健康发展，力求创新、提高质量、扩大影响，不断开创各项工作的新局面。

一、加强党的建设，增强红色动力

1、以党建促会建。推进市企联党支部建设规范化、标准化，把“两学一做”贯穿日常工作，积极参加上级党委的有关主题教育活动。积极参与由市委组织部在会长单位蓝天集团开展的“资本链上抓党建”试点工作，并作为蓝天集团资本链党组织的联盟单位，发挥好市企联支部的桥梁纽带作用，与骨干会员单位沟通对接，适时联合开展文艺演出、相亲会、主题党日等活动。

二、优化平台作用，发力精准服务

（一）强化沟通交流平台

2、在政府和会员之间，通过调研、座谈会、问卷、专门电子信箱等形式，不断收集企业需求和意见建议，主动向政府和相关部门反映汇报，力争尽可能多地解决会员单位存在的困难和问题。协助上级企联组织和相关政府部门举办节能减排座谈会、和谐劳动关系经验交流会、放管服政策座谈会、涉企税务法务培训等活动。

3、在政府部门和我会之间，持续完善 21 个政府部门工作联络员机制，积极参与企业诚信建设、产业对口扶贫等工作。

4、在会员和会员之间，不定期举办现场参观交流、业务对接活动。

5、根据会员需求，不定期举办企业管理专题沙龙；分别举办一期企业家活动日和联络员通讯员活动日；联合腾讯云（烟台）数字学院，组织走进腾讯总部、西门子智能制造成都创新中心，感受学习互联网数字产业创新实践和智能制造与智能工厂建设实践经验。

（二）强化联合协作平台

6、在企联、工经联系统中，组织会员参加全国企业家活动日、中国 500 强高峰论坛、全国经贸形势报告会、国内外交流考察、专题培训研修等活动；组织会员参与 2020 山东企业百强及中国企业 500 强、中国工业大奖、国家级和省级企业管理现代化创新成果、国家级和省级制造业单项冠军的申报；组织会员单位参与“山东省企业信用等级（AAA）”评价。

7、在市级行业协会层面，不断壮大由我会主导联合多

家市级行业协会共同打造的“市企业服务联盟”，多领域传帮促，共同服务企业。

（三）强化企业家队伍建设平台

8、深入开展“学习强企”活动。依托市企联、工经联和腾讯云（烟台）数字学院共同发起设立的“烟台市企业家培训基地”，邀请中国工程院院士、西门子资深专家、腾讯资深专家组成师资力量，组织实施2020年企业培训计划，其中在上下半年各举办一场以数字化战略和领导力、数字化商业模式为主题的大规模公开课；深入推进工信部人才交流培训中心烟台分部的企业短期认证培训推广；根据市工信局的统一部署，按照要求继续组织会员单位广泛参与企业智慧提升工程专题研修活动；建立浙江大学烟台市企业家教学点，和浙江大学等知名高校进行合作对接，借力高端师资力量，为会员和企业家做好培训服务。

（四）强化资源共享平台

9、完善充实市企联商事、法务、健康三个咨询服务委员会的专家资源库，与已建立工作联络员机制的市直政府部门一道，根据企业具体需求，做好咨询和对接协调等服务。

10、在企联和工经联系统、企业服务联盟的会员企业之间，按需开展产品推广、商务洽谈、业务合作、技术和人才交流等活动。

（五）打造“线上服务”、“云服务”新服务平台

11、线上咨询、培训。依托烟台市企业家培训基地、法务咨询服务委员会、商事咨询服务委员会、健康咨询服

务委员会的专家库资源，联络全国企联系统、知名高校、领军企业、培训机构的网上资源，广泛开展线上培训、咨询等活动。依托线上资源，对收集到的企业面临的难题，不定期组织线上互动。

12、线上市场拓展。整合企联系统、会员系统等系统网格，为会员单位的产品和服务进行线上推广，拓宽市场渠道。

三、找准三方机制角色定位，助力和谐劳动关系构建

13、积极参与我市协调劳动关系三方委员会的各项工作，与市人社局、市总工会、市工商联、市财政局、市应急管理局、市国资委、市医疗保障局等三方委员会组成部门保持高度互动配合。认真做好集体协商行动计划，加强企业代表组织建设和企业协商代表培训工作，落实集体协商质效评价标准，健全沟通协商和联合督导机制。为我市人力资源和社会保障部门提供 2021 年度最低工资标准和企业工资指导线基础数据和参考意见。

14、继续强化“市劳动人事争议联合调解工作站市企联分站”的工作，进一步完善工作机制，健全特邀调解员专家队伍，加强监督管理，从而保障劳动人事争议调解依法公正、服务当先、调解专业、便捷高效。

15、助力企业破解复工复产难题。针对疫情，多种渠道、多种形式地收集企业复工复产面临的困难，依托政府部门工作联络员机制，积极向有关部门反映并跟踪落实，与企业一道同心合力破解难题。

四、探索创新工作领域，延伸服务新内涵

16、探索校企合作新路径。建立“山东工商学院工商管理大学生就业实习基地”，开展应届大学生就业实习、企业家走进校园、在校大学生走进企业等系列活动，并以此基地为试点，积极与其它驻烟高校、院所推广建立合作机制，尝试推介科研力量助力企业科技攻关，推介企业资本对科研成果进行市场化转化等。

17、积极承担政府购买服务。承接多部门多领域的政府购买服务项目；推广“首届烟台市诚信示范企业创建活动”的成功经验，推进企业诚信体系建设；积极与第三方信用机构合作，为企业开展信用培训和信用咨询，助力企业开展诚信管理架构、诚信档案建设、信用修复等工作。

18、探索企业个性化定制服务。对会员单位的特定投融资、培训、拓展、人才需求、宣传等，整合资源，实行专业化一对一精准服务。企业融资服务方面，依托烟台银行、招商银行烟台分行、烟台农商银行、平安银行烟台分行等会员单位，尝试联络其它驻烟金融机构，为会员企业搭建针对性强、快速高效的融资渠道；电商平台推介服务方面，探索在京东商城、阿里巴巴、腾讯云、eBay、亚马逊、烟台中韩跨境电商公共服务平台等电商平台以及第三方机构推介会员单位的产品和服务，拓宽销售渠道。

19、探索评优活动。积极与市工信局联合开展2019年度烟台市企业100强发布等工作，参与国家、省、市优秀企业家评选活动。

20、探索县市区系统建设。与已建立系统并单独开展工作的莱州企联、开发区企协等建立联席工作机制，协调

其它县市区成立企联系统，建立工作机制，完善组织体系。

21、职能争取。国家发改委今后涉企政策的制定要征求企业家意见，并建立千人企业家智库，将明确企联组织参与；涉企政策实施一年后，将明确规定企联、商协会、第三方组织参与实施评估。省、市也将参照这种做法，我会将积极参与发挥作用，努力维护我会企业和企业家的合法权益和争取政策支持。（待发文）

五、加强自身建设，增加组织活力

22、丰富自有宣传媒介的功能。进一步提升《烟台企业》会刊、《信息读册》、“烟台企业网”网站、企联微信公众号的宣传服务能力，与我市《烟台日报》、《烟台晚报》、烟台广播电视台、胶东在线、水母网、烟台大众网等新闻媒体建立工作联络，努力为会员企业做好产品宣传、企业形象宣传。

23、对标提升。采用请进来、走出去的方式，一方面做好外地企联的到访互动，另一方面赴先进城市企联学习对标。在已与省内企联系统建立友好单位的基础上，与联络紧密、有会刊交流的省外城市企联系统建立合作关系。

24、走访调研。不定期深入会员单位调研走访，切实了解企业生产经营、劳动关系等状况，收集会员对秘书处工作的意见建议，提升涉企服务的针对性、有效性。

25、吸纳新会员。不断吸收具有行业影响力的领军企业和在相关领域具有权威性的专家学者、律师等加入市企联和工经联，壮大会员体系，增强组织活力。

26、延迟换届。市企联社团法人登记证书将于 2020 年 7 月到期，将提前做好社团法人登记证书换证，做好市企联第四届会员大会延期至 2021 年 7 月召开的报批工作。

2020 年，市企联、工经联将在市委、市政府和监管部门的正确领导下，只争朝夕，与时俱进，坚持干字当头，开拓进取，争做我市社会组织的领头雁，为我市加快建设制造业强市、海洋经济大市、宜业宜居宜游城市和现代化国际滨海城市做出新的更大的贡献。

烟台市企业与企业家联合会

烟台市工业经济联合会

2020 年 1 月