

山东省企业联合会 山东省企业家协会 文件

鲁企联〔2022〕18号

关于推荐全国企业文化优秀成果 和开展第二届山东省企业文化优秀成果 发布活动的通知

各市企业联合会、企业家协会，会员单位，有关企业：

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观，不断挖掘和培育我国企业文化建设典型，引领企业高质量发展，中国企业联合会、中国企业家协会自2002年起，每两年开展一

次全国企业文化优秀成果发布活动，这项活动是经中央九部委清理整顿评比达标表彰后批准保留的评选表彰项目，也是全国企业文化领域唯一保留的表彰项目，有力地促进了我国的企业文化建设，受到企业界、经济界、学术界等社会各界的广泛关注和大力支持。

为促进我省企业文化建设，做好全国企业文化优秀成果发布活动的遴选推荐工作，我会于 2021 年开展了首届山东省企业文化优秀成果发布活动，并牵头制定了《山东省企业文化成果认定规范》团体标准，《规范》的制定填补了企业文化成果认定标准的空白，为山东省企业文化优秀成果的认定以及全国企业文化优秀成果的遴选推荐工作建立了公平、公正的评价标准体系。为进一步促进我省企业文化建设工作，我会决定开展第二届山东省企业文化优秀成果发布活动，并择优推荐全国企业文化优秀成果，现将有关事项通知如下。

一、活动安排

（一）基本程序

发布活动按照申报、召开发布会和宣传推广三个阶段进行。

（二）申报范围

在我省市场监督管理部门注册，具有法人地位的各类企业所创造的企业文化优秀成果。

（三）申报方式

申报方式分为自愿申报和限额推荐两种方式，同一企业申

报的成果限 1 项。各市企业联合会、企业家协会推荐不超过 10 项，省属国有企业和山东 100 强企业自荐和推荐下属企业申报成果总数不超过 5 项，在市（行业）具有代表性和较大影响力的企业自荐和推荐下属企业申报成果总数不超过 3 项。

（四）召开发布会

山东省企业联合会、山东省企业家协会组织召开企业文化优秀成果现场发布会，根据初审、发布会、终审成绩确定山东省企业文化优秀成果一等、二等和三等。我会将从获得山东省企业文化优秀成果发布会一等的成果中择优推荐申报全国企业文化优秀成果。有关发布会具体事宜另行通知，请各推荐单位提前做好发布会的相关组织及准备工作。

（五）截止时间

成果申报起止日期为：自本文件印发之日起至 2022 年 6 月 30 日，过期不列入本届申报范围。

二、申报条件和要求

（一）申报基本要求

请参考《山东省企业文化成果认定规范》（附件三）。

（二）填写申报表

填写山东省企业文化优秀成果申报表（附件一）。其中，主要创造人填写 1~2 人，参与创造人不超过 4 人。企业的上级主管单位和推荐单位的人员，以及外单位咨询人员不列为创造人。撰写成果概述，要求精炼概括成果所体现的企业文化特点、

企业文化建设经验和取得的突出业绩，字数在 800 字以内。

（三）撰写成果报告

按照要求撰写企业文化成果报告（具体撰写要求见附件二），体现该成果对企业经营管理产生积极影响的一个或多个方面。这些方面主要包括：企业转型、技术创新、管理升级、企业党建、品牌建设、和谐企业、安全生产、绿色发展、诚信建设、社会责任、文化融合等等。

（四）材料报送

成果申报材料完善后，请登录山东省企业联合会官方网站点击综合服务平台（<http://sys.sdfie.org.cn/#/>）提交电子申报材料，具体操作流程详见山东省企业文化优秀成果系统申报操作流程（附件四），并将纸质版材料一份报送至我会（地址：山东省济南市历下区经十东路 9999 号黄金时代广场 C 座）。

三、宣传推广

（一）全国企业文化优秀成果

全国企业文化优秀成果设特等奖、一等奖和二等奖，对经评审确定的企业和成果创造人，在全国企业文化年会上进行表彰，为获奖企业颁发单位奖牌、证书，为成果创造人颁发个人证书。入围成果将由中国企业联合会编辑出版全国企业文化优秀成果文集，并在全国企业文化年会上首发；对受表彰企业的成功经验，联合中央主流媒体开展宣传报道，利用中国企联微信平台进行推广；推荐入选知名高校教学案例库，将部分优秀

成果收入中国企业联合会企业文化案例库。通过相关程序的审查，推荐部分受表彰企业为“全国企业文化最佳实践企业”候选单位。

（二）山东省企业文化优秀成果

山东省企业文化优秀成果根据初审、发布会、终审成绩确定一等、二等和三等，为企业颁发单位证书，为成果创造人颁发个人证书。入围成果将在山东省企业联合会网站、微信平台及省内主流媒体和网站进行发布。择优推荐给媒体、高等院校、研究机构等单位进行宣传推广和教学研究，组织典型经验交流。

联系方式：曹旭 吴希（0531）88825767 88825785

- 附件：一. 山东省企业文化优秀成果申报表
二. 企业文化优秀成果报告撰写要求
三. 山东省企业文化成果认定规范
四. 山东省企业文化优秀成果系统申报操作流程



附件一

山东省企业文化优秀成果申报表

填表日期:

成果题目						
申报企业全称						
企业性质				所属行业		
企业地址					邮编	
主要创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
企业文化专职人员(人)			企业文化建设经费(万元)			
企业总资产(亿元)			销售收入(亿元)			
职工总数(人)			销售收入增长率(比上年,%)			
净利润(亿元)			纳税总额(亿元)			
主要产品市场占有率 (%)			参与行业标准制定数量(项)			
			发明专利数量(项)			
成果概述(800字以内):						
企业申报意见:						
<div style="text-align: right;"> 企业法人代表签字: _____ (公章) _____ 年 ____ 月 ____ 日 </div>						
联系人姓名		部门		职务		
联系电话		手机		邮箱		
推荐单位意见:						
<div style="text-align: right;"> 推荐单位负责人签字: _____ (公章) _____ 年 ____ 月 ____ 日 </div>						
推荐单位联系人				电 话		

注: (1)如填不下可另附纸,但须加盖企业公章。(2)推荐单位意见可简填,另附推荐意见。(3)表中数据部分均填写2021财年的数据。

附件二

企业文化优秀成果报告撰写要求

为进一步规范企业文化优秀成果报告撰写，提高材料质量，使之充分反应申报企业的工作业绩，特对申报材料的撰写提出如下要求：

一、体例要求

申报材料由成果题目、企业简介、成果正文组成。其中成果正文为核心内容。

（一）成果题目

成果题目用一句话概括，应鲜明地反映企业文化优秀成果的核心内容（如：成果是创新文化、和谐文化、安全文化等），体现企业文化成果对推动企业经营管理的一个或多个方面所发挥的作用（如：企业文化推动了企业的改革转型、技术创新、党建工作、品牌建设等）。题目中不要出现本企业名称、创造人姓名。

优秀成果题目示例一：

以跨文化管理助推企业“走出去”

——×××有限责任公司

优秀成果题目示例二：

以开展内部创业活动为主线的创新文化建设

——×××集团有限公司

（二）企业简介（300~400字）

企业简介反映企业发展的总体状况，包括企业所属行业、地区、产权性质、成立时间、主要业务、规模、效益、行业领先度、品牌美誉度、顾客满意度、所获社会荣誉等。（相关佐证材料请在附件中体现）

（三）成果正文（3000~4000字）

围绕主题，描述企业文化成果的实施背景、体系内涵、主要做法和实施效果等。其中，重点是企业文化建设中的主要做法和实施效果。主要做法的撰写，要针对实施背景中所要达到的目标，叙述企业文化建设实践中的战略定位、基本思路、工作机制、运行机制和采取的措施，反映企业文化建设实践中的创新做法；实施效果的撰写，要展示企业文化建设在提高企业经营业绩、管理效率、竞争能力、员工素质、品牌影响力和社会效益等方面发生的显著变化及取得的成绩。成果写作过程中可以对重点文化理念等进行阐释，但不要对企业文化体系进行简单罗列。

二、申报材料文字表述、层次要求

（一）申报材料行文要求实事求是、观点正确、主题突出、内容充实、层次清晰、表达完整、文理通顺、标点规范。

（二）申报材料以第三人称阐述，一般采用企业简称和人物姓名，不要以“我们”“我厂”“公司”简称；应辅以必要的数据、图表等。

（三）申报材料层级原则上不要超过三个层级，可以用一、（一）、1 样式表示；每个层级要有概括性的小标题。

附件三和附件四

山东省企业文化成果认定规范



山东省企业文化优秀成果系统申报操作流程

